

merano

Azienda di Soggiorno Merano e l'impegno per una città sostenibile e per la qualità della vita di tutti: un report delle attività svolte nel 2025

Come ogni città a forte vocazione turistica, a Merano l'accoglienza e la presenza di ospiti, accanto all'indotto economico, ha un impatto significativo anche sulla quotidianità dei residenti. La missione originaria dell'Azienda di Soggiorno di Merano – agli albori orientata soprattutto al benessere degli ospiti – si è nel tempo trasformata ed evoluta in modo sostanziale. La certificazione “**Marchio sostenibilità Alto Adige**” (sulla base dei criteri stabiliti dal GSTC*) ottenuta dall'ente turistico nel 2024, è una tappa di un percorso in costante evoluzione.

Oggi, tra gli obiettivi prioritari si integra sempre più la sfida di garantire una buona qualità della vita di tutti, ospiti e abitanti, un impegno che l'ente affronta attraverso numerose misure in costante sviluppo.

Accanto al **marchio Merano**, che ha valore turistico e rappresenta al contempo l'identità complessiva della città, è stato introdotto nel 2025 anche il marchio regionale “Merano: città & valli”.

Il marchio di destinazione, sostenuto congiuntamente dal Comune di Merano e dall'Azienda di Soggiorno, punta a rafforzare l'identità urbana secondo la visione di una “eccellenza consapevole per tutti”. L'obiettivo è valorizzare l'impegno rivolto al benessere collettivo: dalle numerose manifestazioni alla cura degli spazi urbani, fino agli investimenti in cultura, giovani, anziani, istruzione, salute ed economia.

Esempi concreti di questa attenzione alla città sono il personale addetto alle pulizie incaricato dall'Azienda di Soggiorno, che garantisce una **Wandelhalle** sempre impeccabile, così come il Waaler, il “guardiano delle rogge”, che si occupa della manutenzione del canale d'irrigazione di Maia Alta e del sentiero che lo costeggia.

Durante i mesi estivi, le **Midsummer Nights** e i **MartedìSera** offrono settimane ricche di musica e di proposte artistiche, con concerti sempre gratuiti.

Il programma annuale **Merano Vitae** propone numerose opportunità per prendersi cura di corpo e mente immersi nella natura urbana. Anche in questo caso vale un principio fondamentale: molte attività sono gratuite e accessibili senza necessità di prenotazione.

Altre iniziative: da anni è attiva una collaborazione di successo con le **cooperative sociali Hands e Albatros**, mentre il Mercato Meranese, ideato e organizzato dall'Azienda di Soggiorno, sostiene al 100% produttrici e produttori dell'Alto Adige; lo stesso approccio ha

guidato anche la creazione del Calendario dell'Avvento di Merano, pensato per valorizzare i prodotti locali.

La piattaforma digitale di informazione ed eventi **MeranoApp** offre alle associazioni cittadine la possibilità di pubblicare i propri appuntamenti: nel 2025 è stata utilizzata regolarmente da circa venti sodalizi, consentendo la promozione di circa 200 eventi.

Particolarmente apprezzate a fine anno sono state le visite guidate gratuite dedicate ai meranesi al Teatro Puccini recentemente restaurato, andate completamente esaurite.

Infine, il 10% dell'imposta di soggiorno, trattenuto dal Comune e pari a circa 350.000 euro, viene destinato all'**Azienda Municipalizzata** di Merano, contribuendo in modo concreto a rendere la città più pulita e sostenibile.

Nel corso del 2025, numerose attività di formazione dei collaboratori e il confronto con partner e istituzioni hanno inoltre permesso di ampliare il dialogo sulla sostenibilità, esplorando nuovi ambiti tematici e rafforzando ulteriormente le competenze esistenti. Gli incontri con i giovani e le collaborazioni con le **classi scolastiche** si sono rivelati fonte di ispirazione reciproca e hanno aiutato l'Azienda di Soggiorno a comprendere meglio le esigenze delle nuove generazioni, ponendo le basi per avviare processi di cambiamento.

Nel mese di settembre, la partecipazione al 1° Vertice austriaco sulla **mobilità pedonale** a Graz, al quale una rappresentante del Comune di Merano è intervenuta come relatrice, ha offerto anche al personale dell'Azienda di Soggiorno nuovi spunti di riflessione e preziosi contatti.

Le **Giornate Meranesi dell'Albero**, manifestazione di rilievo internazionale, hanno poi dato concreta espressione all'impegno di Merano per la sostenibilità. La piantumazione di un cedro cinese (*Toona sinensis*) nell'area del Ponte della Posta, avvenuta al termine dell'evento, ne rappresenta un segno vivo e duraturo.

Non da ultimo, gli incontri annuali con **Terme Merano**, i **Giardini di Castel Trauttmansdorff** e **l'Assessorato alla Cultura del Comune di Merano** favoriscono lo scambio reciproco e consentono a tutti gli attori coinvolti di restare costantemente aggiornati sulle rispettive attività. Novità del 2025 è stato infine l'avvio del dialogo con l'Heimatschutzverein Meran, che a partire dal 2026 prenderà parte ai prossimi incontri del Green Team.

** GSTC: il Global Sustainable Tourism Council è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che stabilisce e guida gli standard di base per lo sviluppo sostenibile nel settore dei viaggi e del turismo a livello globale.*