

merano

Merano Flower Festival, quattro giorni di successo

Si è conclusa con un ottimo bilancio, in termini di affluenza e di ritorno di immagine, l'ottava edizione del Merano Flower Festival, svoltasi dal 23 al 26 aprile e organizzata dall'Azienda di Soggiorno sulla Passeggiata Lungopassirio. La manifestazione quest'anno era dedicata al tema "Armonia" e ha registrato una partecipazione significativa in tutte e quattro le giornate, confermandosi come uno degli appuntamenti primaverili più attesi del territorio.

Sono stati 44 gli espositori presenti, provenienti prevalentemente dall'Italia, ma anche da Germania e Olanda, a testimonianza del respiro internazionale dell'evento, che si è riflesso anche nella presenza di numerosi giornalisti e tour operator arrivati da diversi Paesi europei. Grande successo anche per i numerosi laboratori proposti, che hanno visto una partecipazione attiva e coinvolta da parte del pubblico, sia adulto sia dei più piccoli.

Il festival è stato accompagnato da sole e cieli azzurri, che hanno contribuito a creare un'atmosfera particolarmente piacevole, ulteriormente arricchita dai concerti sulla terrazza del Kurhaus, che hanno animato le giornate della manifestazione.

Centrale anche la valorizzazione dei prodotti del territorio, grazie alla collaborazione con il marchio di qualità Gallo Rosso e Slow Food, che hanno offerto al pubblico esperienze autentiche legate alla tradizione locale.

Tutto esaurito per le colazioni "Déjeuner des Fleurs", così come per gli aperitivi nei padiglioni in stile Liberty allestiti lungo la Passeggiata.

Particolarmente apprezzata la presenza di Herbert Hintner (chef stellato del ristorante "zur Rose", Appiano), protagonista della performance "Svuotafriigo", che ha riscosso grande interesse e consenso tra i visitatori.

Riscontro notevole anche per le visite guidate, che hanno permesso di scoprire giardini privati di grande fascino, tra cui il parco di Castel Rubein e quello dell'Hotel Mignon Merano Park & Spa.

L'Azienda di Soggiorno esprime soddisfazione per il successo dell'iniziativa, che continua a crescere e a rafforzare l'attrattiva di Merano come destinazione di eccellenza per eventi legati alla natura, alla cultura e al gusto.