

merano

Assemblea pubblica informativa dell'Azienda di Soggiorno di Merano

Al Teatro Puccini, il 26 marzo, l'Azienda di Soggiorno di Merano ha presentato gli sviluppi più recenti della sua attività, i nuovi progetti e gli obiettivi strategici nell'ambito dell'annuale assemblea generale.

L'appuntamento ha offerto uno sguardo concreto sul lavoro svolto nel 2025 e, contestualmente, informazioni sulla direzione futura. Dopo il saluto della presidente dell'Azienda di Soggiorno, Ingrid Hofer Walch, nei loro interventi il vicesindaco Nerio Zaccaria e l'assessora Barbara Hölzl hanno espresso parole di apprezzamento per **l'ottima collaborazione**. La presidente e la direttrice Daniela Zadra hanno ripercorso gli ultimi 12 anni della loro attività all'interno dell'ente. Ingrid Hofer ha inoltre sintetizzato i target in divenire: punti chiave sono il confronto con la cittadinanza su un piano di parità, partnership rafforzate con tutti gli attori della città e progetti innovativi che incarnino il valore della sostenibilità. Hofer e Zadra hanno evidenziato le novità apportate nel loro percorso condiviso in questa dozzina d'anni: spiccano l'organizzazione e lo sviluppo dei Mercatini di Natale (in carico all'Azienda di Soggiorno sin dal 2012), l'aumento di ospiti durante la stagione invernale, le iniziative della Primavera a Merano – dal Merano Flower Festival al Mercato Meranese con i suoi prodotti al 100% altoatesini -, il nuovo marchio Merano e il marchio regionale Merano città & valli.

Ulrike Pertoll, responsabile per Sustainability, Strategy & Product, ha riassunto i principali dati e numeri della statistica annuale e ha presentato gli obiettivi strategici dell'ente. **Nel 2025 sono stati registrati 1.231.028 pernottamenti e 358.582 arrivi**, con una permanenza media di 3,4 giorni. Sebbene la maggior parte degli ospiti continui a provenire dalla Germania, è stato rilevato un calo rispetto al 2024, mentre sono leggermente aumentati gli ospiti provenienti da Italia, Austria e Svizzera. Tra gli obiettivi principali per il futuro, ha spiegato Ulrike Pertoll, vi sono misure per migliorare la qualità della vita di tutti, una maggiore internazionalizzazione e l'integrazione del marchio nella comunicazione, fissando standard solidi in termini di qualità della vita e autenticità.

Le novità nell'ambito dello sviluppo digitale, in particolare l'integrazione dell'**intelligenza artificiale** nei processi esistenti e il loro adattamento, sono state illustrate da Chantal Redavid: «L'Azienda di Soggiorno di Merano reagisce attivamente alla crescente influenza dell'intelligenza artificiale nel turismo, che ha cambiato in modo radicale l'approccio degli ospiti. Ciò include l'evoluzione del sito web secondo un principio "AI-first", in cui i contenuti diventano facilmente accessibili sia per le persone sia per l'IA. L'obiettivo è un'esperienza utente orientata ai bisogni concreti degli ospiti. La chatbot WhatsApp MAIA, invece, fornirà informazioni affidabili e curate 24 ore su 24. Al netto di tutti gli sviluppi tecnologici, il rapporto umano rimane centrale».

Karin Hofer ha mostrato come, attraverso investimenti mirati, collaborazioni con i partner e una chiara comunicazione del marchio, sia possibile rafforzare la **visibilità internazionale e distribuire meglio i flussi turistici stagionali**. Sono state realizzate campagne nei mercati di Paesi Bassi, Belgio e Regno Unito, con collaborazioni rilevanti con IDM, MGM e SkyAlps. Le campagne di branding in Germania e Svizzera hanno raggiunto 10 milioni di contatti, mentre una presenza significativa sul tema della primavera nei cinema di Baviera, Baden-Württemberg, Renania Settentrionale-Vestfalia e Assia ha ottenuto quasi 4 milioni di contatti. Karin Hofer ha sottolineato come Merano debba essere raccontata in modo autentico, responsabile e orientato al futuro.

Il giornalista e autore Patrick Rina ha presentato la pubblicazione «Wilde Jahre. Tourismus in Südtirol 1961-1983» edita lo scorso anno in collaborazione con Paul Rösch. La versione in lingua italiana verrà presentata fra poche settimane. Un'intervista sul palco a Hermann Schnitzer, già presidente dell'Azienda di Soggiorno, ha offerto uno spaccato del periodo della **seconda fioritura turistica della città**.

L'appuntamento si è concluso con il commiato di Antonella Trevisan, che dopo 41 anni di attività presso l'ente è andata in pensione, e con l'annuncio che prossimamente raggiungerà lo stesso traguardo la direttrice Daniela Zadra.

Tutte le informazioni relative alle attività svolte dall'Azienda di Soggiorno di Merano nell'ultimo anno sono disponibili nella relazione annuale in allegato.